

حملة مستشفى ماجستي

ليبراز الهوية الجديدة واطلاقها في السوق



مستشفى ماجستي
MAJESTY HOSPITAL

أهداف الحملة

1 تعزيز اهتمام
الجمهور بخدمات
المستشفى

2 تحسين المبيعات
من بناء رابط أقوى
بالمستهلك

3 تحسين توضع
العلامة في السوق
وذهن المستهلك

الخطوات والمراحل

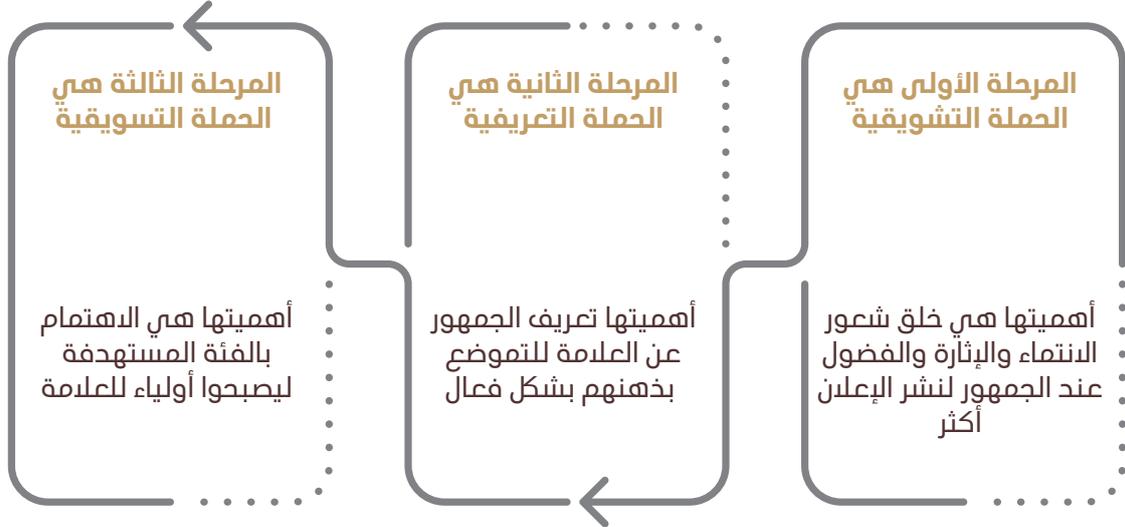
المراحل



ما بعد
الإطلاق

الإطلاق

ما قبل
الإطلاق



حملات تشويقية



المدة الزمنية 7 أيام

حملة تسويقية لزيادة
المبيعات تحت عبارة
ماجستي جمالك

المرحلة الثالثة

المرحلة الثانية

المدة الزمنية 14 أيام

حملة تعريفية بالخدمات
وإنشاء رابط بين
المستهلك والمنتج
ماجستي مملكتك

المدة الزمنية 7 أيام

اطلاق حملة تشويقية
للعلامة التجارية تحت عنوان
أين مملكتك؟

المرحلة الأولى



مرحلة ما قبل الإطلاق

أين مملكتك؟

حملة تشويقية

الجمهور المستهدف

تستهدف الطبقة العليا والغالبية من الإناث

#أين_مملكتك؟

▶ اطلاق هاشتاغ #أين_مملكتك؟

حملة واسعة تستقطب انتباه الجمهور وتحثهم على التفاعل معها لاكتشاف المزيد عنها

أين مملكتك؟

- ❖ تغيير المستشفى من الاسم المتعارف عليه الصفوة إلى ماجستي وسيتم ربطها بملوك العصر القديم و
تغيرها إلى الملوكية العصرية
- ❖ المملكة ترمز إلى ماجستي وكونها مركز الملوك سواءً في الماضي أو الحاضر لأنها المستشفى الأمثل
للخدمات الراقية وعالية الجودة

أين مملكتك؟

❖ عبارة الحملة بصيغة سؤال تجذب انتباه الجمهور وتحصصهم لمعرفة الإجابة
❖ العبارة أين مملكتك ترمز إلى الفخامة وتموضع الحملة أن العلامة لها رقي ملكي



❖ عربة ملكية في مواقع معينة مثل رياض بارك، سنتريا، النخيل مول، Uwalk
❖ ستعرض على مدة أسبوع مع شاشة بجانبها تعرض رسالة قديمة عليها عبارة #أين_مملكتك؟



❖ تجول العارضين حول المناطق المحددة بزي ملك وملكة من العصر القديم، بمرافقة حارس يحمل بار كود من الخلف

❖ عند مسح البار كود ستظهر الرسالة مع العبارة # أين_مملكتك؟

قنوات التواصل الاجتماعي
(إعلانات بوستات)

مرحلة الإطلاق

ماجستري مملكتك

حملة تعريفية مستهدفة

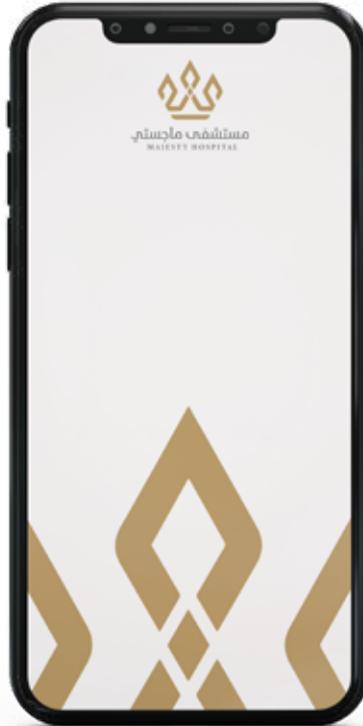
الجمهور المستهدف

**تستهدف فئة النساء من الطبقة العليا التي أعمارهم
من 23 سنة وما فوق**

ماجستري مملكتك

❖ بعد اطلاق الحملة التثويقية سيتم تثقيف الجمهور عن مستشفى ماجستي وخدماتها والتركيز على أنها الوجهة للخدمات الراقية والفخمة والدليل الملكي وكون ماجستي ترمز لمملكة والمركز الرئيسي الذي يلجأ إليه الملكات

قنوات التواصل الاجتماعي
(إعلانات من بوستات وفيديوهات)
سناپ شات فيلتر ولينس لمستشفى ماجستي



❖ اختيار مؤثرين مشهورين لشرح خدمات ماجستي المميزة

❖ سيتم إرسال صندوق قديم الطراز للمؤثرين مع دعوة مختومة بالشمع وبروش بشكل تاج شعار ماجستي

❖ سيقوم المؤثرين بفتح الصندوق والإعلان عنه على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام العبارة ماجستي مملكتك



قائمة المؤثرين

(انستجرام: M2.2 ، سناب شات: M4.3)

(انستجرام: M9.2 ، سناب شات: M5.3)

(انستجرام: K712 ، سناب شات: M2.3)

(انستجرام: M8.5 ، سناب شات: M4.8)

(انستجرام: M1.1 ، سناب شات: M1.2)

(انستجرام: K477 ، سناب شات: K769)

◦ سارة الودعاني

◦ لجين عمران

◦ ملكة كابلي

◦ أفنان الباتل

◦ أفنان النملة

◦ ليلي إسكندر

تواجد منطقة معينة في المولات لـغرفة VR بـستارة ذهبية

ستظهر عيادة ماجستي ويمكنهم أيضا تغيير ملامحهم لتساعد في تقريب صورة نتائج العملية ستأخذ بياناتهم الشخصية لمنحهم جلسة استشارية مجاناً بطاقة الجلسة المجانية ستكون بهوية ماجستي وعبرة #ماجستي_مملكتك



إعلان فيديو على قنوات التواصل الاجتماعي

خروج ملكة من عربية ملكية وتدخل باب قلعة ويفتح الباب لمستشفى ماجستي بعد زيارة الطبيب تغادر كامرأة أنيقة بملابس حديثة مما يمثل التحول من القديم إلى الحديث



البوستات على قنوات التواصل الاجتماعي

امرأة عصرية أنيقة (بألوان) مع ظل فستان قديم العصر (أسود وأبيض)
التركيز على تقديم خدمة ملكية بأسلوب عصري

#ماجستي_جمالِك

#ماجستي_هويتك

اظهار مرآة بميزات مختلفة لاختيار ملامح جديدة
تموضع مستشفى ماجستي على أنها المكان الأمثل للتجميل
بطرق متطورة

#ماجستي_خيارك

ملكة من العصر القديم وخلفية كلاسيكية، تخطو داخل مستشفى
ماجستي بخلفية عصرية

ماجستي كونها المملكة العصرية لتقديم أفضل الخدمات

#ماجستي_عالمك



إطلاق منافسة عن ما هي أكثر عمليات التجميل طلباً؟

اطلاقها على الانستجرام بحيث يجب على الجمهور الإجابة بشكل صحيح لربح جلسة استشارية مع ماجستي



مرحلة ما بعد الإطلاق

جمالك هويتك

حملة تسويقية مخصصة

الجمهور المستهدف

**تستهدف فئة النساء من الطبقة العليا التي أعمارهم
من 35 سنة وما فوق**

استهدف فئة معينة من الزبائن ليخوضوا رحلة خاصة ومميزة مع الخدمات المقدمة من ماجستي ليصبحوا سفراء للعلامة

❖ عمل فلتر/ لينز على سناڤ شات خاص بالجمال

❖ شاشة تفاعلية في المولات لخيارات أسئلة وأجوبة للاختيار منها، مثل

- ما الذي تريدين معرفته؟
- خطوات التجهيز للتجميل
- أنواع الفيلر
- كم من الوقت سيستمر التأثير بالظهور؟
- هل هنالك شروط معينة؟

النقر عليها سيظهر خيارات أخرى لأسئلة أكثر تحديداً في الفئة أو لعرض الإجابات

ما الذي تريدين معرفته؟

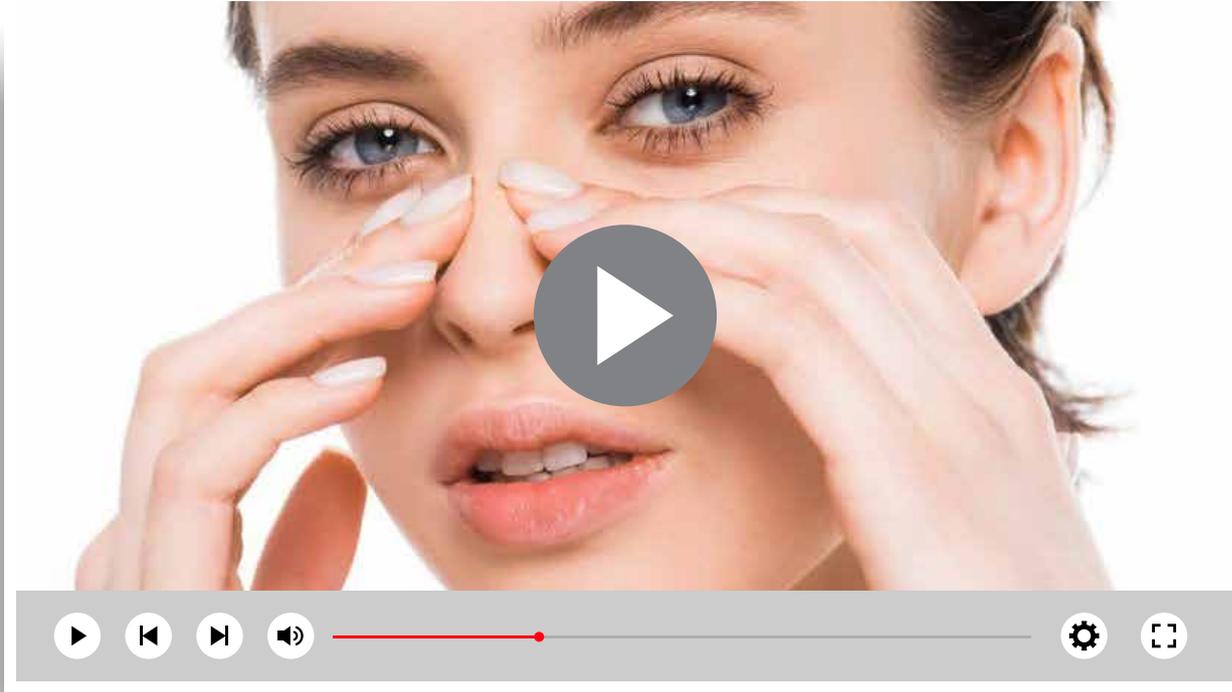
خطوات التجهيز للتجميل
أنواع الفيلر

رحلة العميلة داخل مستشفى ماجستي من الدخول إلى الاستشارة إلى الخدمة الملكية



❖ فيديو (انستجرام وسناب شات)

آراء العملاء بطريقة قصيرة وجذابة
لقطات لكل فرد يقول كلمة تصف ماجستي
سيقول كل شخص الكلمة في لحظة سريعة مع تغير الوجوه



❖ فيديو (انستجرام وسناب شات)

لقطات للأطباء في ماجستي
سيقول كل طبيب كلمة تمثل مهنته
لشرح الخدمات التي تقدمها ماجستي والأطباء المتواجدين



اطلاق منافسة عن أين موقعه؟

اطلاقها على الانستجرام مع صورة قطع مختلفة من تصميم ماجستي المميزة في العيادات مع طرح السؤال أين موقعها لجذب عملاء ماجستي وتفاعلم مع الصفحة والعلامة بشكل أكبر

عمل هدايا خاصة لعملاء ماجستي المهمين

أشعارهم بالاهمية وجذبهم ليقوا أولياء للمستشفى ونشر كلمة إيجابية (word-of-mouth) عن العلامة



عطر مميز بنفس الرائحة المستخدمة داخل غرف ماجستي
أو كريم بشرية مع شمعة بهوية ماجستي

شكراً لكم